

## СОЦПАКЕТ ИЛИ ДЕНЬГИ? ЧЕМ РАБОТОДАТЕЛИ МОТИВИРУЮТ СОТРУДНИКОВ

**МОСКВА, 19 сентября 2019 года.** По сравнению с прошлым годом выросло число работающих россиян, которые в качестве дополнительной мотивации получали премии и бонусы, а доля тех, кому работодатель предоставляет соцпакет, сократилась. При этом россияне считают именно соцпакет одним из наиболее привлекательных способов вознаграждения за хорошую работу. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ в августе 2019 года<sup>1</sup>.

По сравнению с прошлым годом большее число россиян отметили, что для мотивации и вознаграждения сотрудников их работодатель использует премии и бонусы (52%, рост на 13 п.п.). Доля тех, кому работодатель предоставляет социальный пакет, сократилась с 39% до 27%. В ТОП-3 способов мотивации также вошли корпоративные мероприятия, организуемые работодателем.

Реже для мотивации персонала используются дополнительные отгулы и выходные дни (эти методы указали 15% работающих), а также тринадцатая зарплата (14%). Последнее место делят такие способы мотивации, как подарки, оплата обучения и оборудованные места для отдыха (указали 6-7% работающих).

Каждый пятый работающий (22%) заявил, что в его организации не используются никакие меры поощрения за хорошую работу, причем чаще всего об этом говорили люди рабочих профессий (31%).

Для самих работающих россиян наиболее привлекательными способами вознаграждения за хорошую работу являются премии и бонусы (73%), а также тринадцатая зарплата (56%). 41% отметили важность социального пакета. Каждый четвертый (25%) предпочел бы получить в качестве вознаграждения дополнительные выходные или отгулы. Для 15% желаемым поощрением станут ценные подарки. 14% работающих считают хорошим методом мотивации оплату обучения работодателем.

Работающие россияне чаще всего отмечали, что в их социальный пакет входит полис дополнительного медицинского страхования (26%). Также в соцпакет включаются оплата питания (14%), оплата проезда (11%), мобильной связи (11%) и обучения (10%), предоставление льготных путевок для сотрудников и их детей (10%). Реже в социальный пакет входят предоставление работодателем кредита

---

<sup>1</sup> Всероссийский опрос НАФИ проведен в августе 2019 г. Опрошено 1600 человек в 150 населенных пунктах в 52 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

(8%), оплата жилья (4%) и транспорта (4%), а также абонементы в бассейн и фитнес-центр (3%).

Больше всего в составе социального пакета работающие россияне хотели бы видеть льготные путевки для себя и детей (47%), а также ДМС (45%). Среди других востребованных составляющих социального пакета – бесплатное питание (33%), оплата проезда (28%), повышение квалификации за счет работодателя (21%), оплачиваемая мобильная связь (18%) и компенсация расходов на спорт (14%).

**«Какие способы мотивации и вознаграждения сотрудников используются на вашем месте работы?»\*, в % от работающих россиян**

	2018	2019
Премии и бонусы	39	52
Социальный пакет	39	27
Поздравление с праздниками, корпоративные мероприятия	21	21
Дополнительные отгулы и выходные дни	13	15
13-ая зарплата	15	14
Ценные подарки	6	7
Оплата обучения (различные курсы, высшее образование, программы MBA и др.)	5	6
Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников	5	6
Оборудованные места для отдыха	4	6
Нет никаких способов мотивации и вознаграждения	26	22
Другое	1	1
Затрудняюсь ответить	5	3

\*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

**«Какие способы вознаграждения за хорошую работу являются наиболее привлекательными для Вас?»\*, в % от работающих россиян**

	2019
Премии и бонусы	73
13-ая зарплата	56
Социальный пакет	41
Дополнительные отгулы и выходные дни	25
Ценные подарки	15
Оплата обучения (различные курсы, высшее образование, программы MBA и др.)	14

Поздравление с праздниками, корпоративные мероприятия	7
Оборудованные места для отдыха	7
Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников	2
Другое	<1
Затрудняюсь ответить	5

*\*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

**«Предоставляется ли сотрудникам Вашей компании социальный пакет, и если да, то, что в него входит?»\*, в % от работающих россиян**

	2019
ДМС (медицинское обслуживание в различных поликлиниках)	26
Бесплатное питание	14
Оплачиваемый проезд	11
Оплачиваемая мобильная связь	11
Оплата повышения квалификации	10
Льготные путевки для сотрудников или их детей	10
Возможность получить кредит	8
Корпоративный автомобиль	4
Оплата жилья для иногородних сотрудников	4
Абонементы в бассейн, фитнес-центр	3
В нашей компании нет социального пакета для сотрудников	41
Другое	3
Затрудняюсь ответить	8

*\*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

**«Какой социальный пакет Вы хотели бы иметь?»\*, в % от работающих россиян**

	2019
Льготные путевки для сотрудников или их детей	47
ДМС (медицинское обслуживание в различных поликлиниках)	45
Бесплатное питание	33
Оплачиваемый проезд	28
Оплата повышения квалификации	21
Оплачиваемая мобильная связь	18

Абонементы в бассейн, фитнес-центр	14
Корпоративный автомобиль	12
Возможность получить кредит	8
Оплата жилья для иногородних сотрудников	8
Другое	1
Затрудняюсь ответить	7

*\*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>  
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>