

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ХОТЯТ УЧИТЬСЯ

МОСКВА, 21 мая 2019 года. Сегодня каждый четвертый россиянин (24%) интересуется информацией и новостями по теме предпринимательства, а 29% хотели бы попробовать открыть свой бизнес.¹ Среди предпринимателей каждый третий проходил бизнес-обучение, и большинство из них удовлетворены учебным процессом. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с Платформой знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда» в январе 2019 г.²

Треть предпринимателей в России проходили бизнес-обучение в прошлом или проходят его в настоящий момент. Среди них 73% с момента открытия бизнеса проходили обучение более одного раза, а 34% учатся постоянно. От 5 до 10% предпринимателей планируют пройти бизнес-обучение в будущем.

Предприниматели высоко оценили качество бизнес-обучения: 54% отметили, что они полностью удовлетворены учебным процессом, 33% сказали, что удовлетворены частично. Каждый десятый предприниматель в той или иной степени не удовлетворен качеством обучения. Основные причины – скучная и неинтересная форма подачи материала, неприменительный характер курсов, неудобная организация обучения.

Предприниматели отдают предпочтение групповому формату обучения: в группах хотят учиться больше половины опрошенных (52%). 13% выбирают самостоятельное обучение. Каждый третий опрошенный (32%) отметил, что формат не важен. Сфера деятельности предпринимателя не влияет на выбор формата обучения.

В качестве наставника предприниматели хотели бы видеть преподавателя с опытом в ведении своего дела (51%), эксперта в узкой теме (22%) или профессионального преподавателя, имеющего большой опыт обучения (21%). Часть опрошенных хотели бы видеть спикером другого предпринимателя (16%), бизнес-тренера или консультанта (11%).

Предприниматели предпочитают очный формат обучения (45%). Смешанный формат выберут 18% опрошенных, каждый десятый заинтересован в онлайн-обучении (12%). Для четверти (23%) канал обучения не важен. По мнению опрошенных, если обучение не требует много времени, то проще на нем

¹ <https://nafi.ru/analytics/25-millionov-rossiyan-khoteli-by-poprobovat-sebya-v-predprinimatelstve/>

² Исследование Аналитического центра НАФИ и Платформы знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда» проведено в январе 2019 г. Опрошено 1050 предпринимателей (651 юр. лицо и 399 ИП) с помощью формализованных телефонных интервью (CATI).

присутствовать лично. Кроме того, общение с преподавателем при личном контакте может быть эффективнее.

При выборе **личного формата** обучения предприниматели предпочитают поучаствовать в мастер-классе (30%), пообщаться или проконсультироваться с другими предпринимателями (29%), пройти тренинг (27%). Также опрошенных интересует обучение с экспертом по теме (21%), наставничество (16%), бизнес-школы (16%), традиционный (15%) или игровой тип обучения (10%).

Наиболее подходящими форматами **онлайн-обучения** стали вебинары (60%), поиск информации в открытых источниках (37%), использование образовательных платформ или сайтов (30%).

Предприниматели ожидают, что предпочтительная длительность обучения не будет отличаться от фактической. При этом востребованы краткосрочные форматы сроком не более недели. Чаще опрошенные выберут обучение в течение двух выходных дней (21%).

Алексей Грищенко, заместитель генерального директора по образовательным программам АО «Деловая среда»:

«Онлайн-обучение доступнее очного и занимает меньше времени. Но оно удовлетворяет только одну из потребностей предпринимателей в образовании — получение конкретных знаний. Кроме получения знаний для предпринимателей важно общаться с коллегами, устанавливать новые связи, искать клиентов и партнеров, вдохновляться и получать мотивацию. Иными словами, обучение для предпринимателей — не только способ получения полезных знаний, но и удовлетворения потребности в общении, мотивации и эмоциональной близости. «Деловая среда» задумывалась как онлайн площадка знаний и сервисов для бизнеса. Но сегодня, чтобы удовлетворять все запросы предпринимателей в обучении, мы проводим и очные программы в 68 регионах России, а в свои онлайн-продукты внедряем форматы живого общения — чаты с нетворкингом для участников и вебинары с наставниками курсов».

Елена Никишова, руководитель направления социально-экономических исследований Аналитического центра НАФИ:

«Социально-экономические вызовы современности требуют от предпринимателей постоянного повышения квалификации и развития новых компетенций. Формируется новая образовательная парадигма современности — Lifelong Learning, которая подразумевает непрерывное обучение на протяжении

всей жизни. Рынок бизнес-обучения в России, отвечая на запрос предпринимателей, развивается очень активно, предлагая различное по содержанию, видам и форматам обучение».

«Сколько раз Вы проходили бизнес-обучение с тех пор как начали вести бизнес?», в % от опрошенных, проходивших обучение

	Все респонденты
Учатся постоянно	34
От 2 до 4 раз проходили бизнес-обучение	25
Проходили бизнес-обучение больше 5 раз	14
1 раз проходили бизнес-обучение	20
Затруднились ответить	7

«Насколько Вы остались удовлетворены бизнес-обучением, которое проходили в последний раз?», в % от опрошенных, проходивших обучение

	Все респонденты
Полностью удовлетворен	54
Частично удовлетворен	33
Полностью не удовлетворен	4
Частично не удовлетворен	6
Затрудняюсь ответить	3

«Какой формат бизнес-обучения Вы предпочитаете – в группе или самостоятельно?», в % от опрошенных, проходивших или планирующих пройти обучение

	Все респонденты
Предпочитают обучение в группе	52
Предпочитают самостоятельное обучение	13
Говорят, что формат обучения им не важен	32
Затруднились ответить	3

«Кого Вы хотели бы видеть в качестве преподавателя/спикера?»,* в % от опрошенных, проходивших или планирующих пройти обучение

	Все респонденты
Преподаватель с опытом практической деятельности	51
Эксперт в узкой теме	22
Профессиональный преподаватель, имеющий большой опыт обучения	21
Другой предприниматель	16
Бизнес-тренер или консультант	11
Другое	2
Затруднились ответить	7

*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

«Какие из следующих каналов бизнес-обучения Вы бы предпочли?», в % от опрошенных, проходивших или планирующих пройти обучение

	Все респонденты
Личное присутствие	45
Смешанный формат	18
Онлайн	12
Формат не важен	23
Другое	1
Затрудняюсь ответить	1

«Какие из следующих каналов бизнес-обучения Вы бы предпочли?»,* в % от опрошенных, предпочитающих личное присутствие или смешанные форматы обучения

	Все респонденты
Мастер-классы	30
Общение, консультации с другими предпринимателями	29
Тренинги	27
Обучение с экспертом по теме	21
Наставничество, менторство	16

Бизнес-школа	16
Традиционный тип обучения	15
Игровое обучение	10
Все вышеперечисленное	1
Другое	1
Затрудняюсь ответить	4

**Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

«Какие из следующих форматов являются для Вас наиболее подходящими?»,* в % от опрошенных, предпочитающих личное присутствие или смешанные форматы обучения

	Все респонденты
Вебинары	60
Книги, статьи, информация в интернете	37
Образовательные платформы, сайты	30
Бизнес-блогеры	14
Марафоны	6
Другое	4
Затрудняюсь ответить	5

**Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа*

Предпочтительная и фактическая длительность обучения, в % от опрошенных, проходивших обучение

	Предпочтительная длительность обучения	Фактическая длительность последнего обучения
1-3 часа	10	9
1 день и менее	9	16
2 дня (например, в выходные)	21	21
1 неделя и менее	17	19
От 2 до 3 недель	10	11

От 1 до 3 месяцев	11	9
От 3 месяцев и более	8	13
Затрудняюсь ответить	14	2

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>