

услуг длительного пользования других отраслей, для синтеза оптимального управления поведением предприятия на конкурентном рынке с различными критериями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bass F. A new product growth model for consumer durables // Management Science. 1969. V. 15. P. 215–227.
2. Dockner E.J., Fruchter G.E. Dynamic strategic pricing and speed of diffusion // Optimization Theory and Applications. 2004. V. 123. P. 331–348.
3. Peterka V. Makrodynamics of Technological Change: Market Penetration by New Technologies. International Institute for Applied Systems Analysis Luxemburg, Austria, Research Report RR-77-22, 1977.
4. Verhulst P.F. Notice sur la loi que la population suit dans son accroissement // Corr. Math. et Phys. 1838. V. 10. P. 113–121.
5. Базыкин А.Д. Нелинейная динамика взаимодействующих популяций. Москва–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2003.
6. Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях. М.: Эко-Трендз, 2002.
7. Антонов М.О., Ширяев В.И., Афанасьева К.Е. и др. Алгоритмы оценивания и управления беспилотным летательным аппаратом на этапе посадки // Изв. РАН. ТиСУ. 2005. № 2. С. 166–173.
8. Блинов А.Б., Коблов А.И., Кувишинов Б.М. и др. Модели прогнозирования развития региональных рынков сотовой связи стандарта GSM // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 5. С. 3–16.
9. Блинов А.Б., Коблов А.И., Ширяев В.И. Модели развития сотового рынка // Информ Курьер–Связь. 2006. № 4. С. 79–81.
10. Головин И.Я., Ширяев В.И. Оптимальное управление фирмой при известном изменении спроса на продукцию // Изв. РАН. ТиСУ. 2001. № 4. С. 95–101.
11. Ширяев В.И. Синтез управления линейными системами при неполной информации // Изв. РАН. Техн. кибернетика. 1994. № 3. С. 229–237.
12. Ширяев В.И., Баев И.А., Ширяев Е.В. Экономико-математическое моделирование управления фирмой: Монография. М.: КомКнига, 2006.
13. Панов С.А., Ширяев В.И. Задача об оптимальном управлении торговой операцией // Изв. РАН. ТиСУ. 2002. № 4. С. 37–41.
14. Горский А.А., Колтакова И.Г., Локишин Б.Я. Динамическая модель процесса производства, хранения и сбыта товара повседневного спроса // Изв. РАН. ТиСУ. 1998. № 1. С. 144–148.
15. Измоденова К.В., Михайлов А.П. Об оптимальном управлении процессом распространения информации // Математическое моделирование. 2005. № 5. С. 67–76.
16. Параев Ю.И. Двухкритериальная задача оптимального производства и сбыта товара // Изв. РАН. ТиСУ. 2003. № 1. С. 115–123.
17. Морозов А.Г. Переход от операционного обеспечения к аналитическим системам – следующий шаг в развитии информационных технологий для операторов связи // Биллинг. Компьютерная телефония. 2002. № 1. С. 13–23.
18. Бек В.В., Вишняков Ю.С., Махлин А.Р. Интегрированные системы терминального управления. М.: Наука, 1989.
19. Кац И.Я., Куржанский А.Б. Минимаксная многошаговая фильтрация в статистически неопределённых ситуациях // АиТ. 1978. № 11. С. 79–87.
20. Кунцевич В.М., Лычак М.М. Синтез оптимальных и адаптивных систем управления: Игровой подход. Киев: Наук. думк., 1985.
21. Черноусько Ф.Л., Колмановский В.Б. Оптимальное управление при случайных возмущениях. М.: Наука, 1978.